



XXI edición del Informe Infoempleo Adecco: Oferta y demanda de empleo en España

La oferta de empleo se ha incrementado un 13,1% en el último año, el aumento más acusado de la década

- El Informe Infoempleo Adecco, que se ha presentado esta mañana en Madrid, analiza más de un millón de vacantes, más de 300.000 ofertas de empleo y encuesta a más de 9.000 empresas y candidatos.
- Entre las principales conclusiones que pueden extraerse destaca el importante incremento de la oferta de empleo en el último año, un 13,1% interanual que lo convierte en el crecimiento más fuerte de los últimos diez años.
- La concentración territorial es cada vez más aguda. Por autonomías, 6 de cada 10 ofertas se publican en Madrid, Cataluña y País Vasco. Por provincias, Madrid y Barcelona acumulan casi la mitad de las ofertas.
- El 56,4% de las ofertas de empleo generadas en nuestro país pertenece a actividades que se agrupan en el sector servicios. La Industria registra el 26,5% del total de ofertas. El macro-sector TIC, por su parte, aglutina el 12,8%. La construcción vuelve a ganar oferta de empleo hasta situarse en el 3,7%. Por último, las actividades relacionadas con la agricultura, la pesca y la minería conforman el 0,7%.
- Por áreas funcionales, la comercial vuelve a liderar la generación de oferta de empleo y se hace con el 39,5% del total. Producción se queda en esta ocasión con el 30,8% de las ofertas, mientras el área tecnológica e informática incrementan su contribución a la oferta: ganan tres puntos hasta el 11,7%.
- Los titulados universitarios siguen siendo los candidatos más demandados por las empresas en sus ofertas de empleo: el 40,5% de las ofertas lo recoge entre sus requisitos. Sin embargo, la FP ha experimentado un importante incremento, que la sitúa casi al mismo nivel: un 40,3% de las ofertas lo requiere.
- Los estudios de postgrado, pese a ser muy valorados, solo son imprescindibles en el 1,7% de las ofertas de empleo. Los idiomas, en cambio, son cada vez más relevantes y ya aparecen en el 34,8% de las ofertas.
- Además de la formación, las empresas recogen el requisito de experiencia profesional en el 80,5% de las ofertas. Por otro lado, el criterio de edad también se menciona de forma explícita en un 25,8% de las ofertas. Su valor promedio se sitúa en torno a los 33 años.
- Las ofertas destinadas a encontrar candidatos para cubrir un puesto de trabajo en el extranjero suponen el 0,7% del total, lo que supone un incremento interanual del 2,1%. Además, el 46,4% de los encuestados estaría dispuesto a mudarse de país por un puesto de trabajo.
- Puede descargar el informe completo [aquí](#).



Madrid, 9 de octubre de 2018.- El portal de trabajo [Infoempleo](#) y el [Grupo Adecco](#) han presentado esta mañana en Madrid la XXI edición del *Informe Infoempleo Adecco: Oferta y demanda de empleo en España*, una completa radiografía de la situación del empleo en nuestro país a través del análisis de las ofertas de trabajo generadas en el último año, desde la distribución del empleo por comunidades autónomas, sectores o áreas funcionales hasta salarios, idiomas o formación más demandada por las empresas.

La presentación de dicho estudio ha contado con la participación de **Jorge Guelbenzu, director general de Infoempleo**, quien ha asegurado que *“es un año positivo porque el mercado laboral está consolidando el crecimiento de la economía. Además, empiezan a dar la cara algunos sectores que estaban apalancados en España. Sectores como la construcción, que empieza a tener un crecimiento sostenido y que viene empujado por la creación de vivienda nueva, principalmente”*.

Sobre las demandas de las empresas en nuestro país, Guelbenzu señalaba que *“la experiencia es fundamental de cara a la búsqueda de empleo. El 80,5% de las ofertas lo exige, por lo que se trata de un valor crucial. Evidentemente, esa experiencia es mucho mayor en las ofertas para cargos directivos.”*

Pero no solo la experiencia es importante. En palabras del director general de Infoempleo, *“también demandan formación, especialmente universitaria, con un 40,5% de las ofertas. Sin embargo, en el último año se ha constatado un hecho que ya veníamos anunciando con anterioridad. La Formación Profesional ya acapara 4 de cada 10 ofertas de empleo y se consolida como un valor de futuro. Esta demanda creciente contrasta con los bajos salarios que se ofrecen a los profesionales con esta formación”*.

Sobre el empleo en el extranjero, aseguraba que *“antes solo exportábamos profesionales no cualificados, ahora se demandan profesionales cualificados, de ahí que el salario ofertado en las ofertas en el extranjero sea casi el doble del ofertado en España”*.

“Existen problemas a la hora de cubrir determinadas vacantes. Hay mucha más oferta de empleo que antes, pero también hay más oferta de empleo cualificada y faltan profesionales en este sentido. Los trabajadores ahora son menos fieles a las empresas porque ha finalizado la crisis y ha aumentado la rotación laboral”.

Por último, Jorge Guelbenzu se preguntaba *“¿qué retos va a afrontar el mercado laboral? Lo primero, la forma de trabajar está cambiando por la digitalización y la automatización del trabajo, un reto al que deben hacer frente empresas y candidatos; El envejecimiento de la población es un hecho y las empresas deben estar más comprometidas con estos profesionales y adaptar sus plantillas a esta pirámide poblacional que tenemos; La conciliación es una demanda que requiere que las empresas desarrollen sus políticas de conciliación y las administraciones también deben ser una parte activa en el proceso de conciliación”*.

Santiago Soler, secretario general del Grupo Adecco, por su parte, ha señalado que *“detrás de los buenos datos hay otras tendencias que señalan hacia dónde va el empleo y que son llamadas de atención. Estamos en tiempos de cambios muy profundos que están afectando a trabajadores, empresas y ciudadanos en general. La globalización, la demografía (no solo aquí, sino en los países del Este, de Asia), los nuevos modelos de producción, las cadenas globales del suministro... están cambiando el mundo del trabajo. En España hablamos de desempleo, de paro juvenil, de precariedad... porque siempre duplicamos las tasas medias de Europa. Y ahora cabe preguntarnos, ¿estamos preparados para los cambios? Ahora las cosas pasan muy rápido y lo hacen de forma asimétrica. La Inteligencia Artificial, la robótica, las bases de datos, las redes sociales o las criptomonedas están también modificando el mundo del empleo. Hay nuevos perfiles, nuevas profesiones, nuevas relaciones laborales, nuevas habilidades que se exigen a los trabajadores... Quizá por ello, la mitad de las empresas tienen dificultades para cubrir puestos y una parte de ellos, de hecho, se queda sin cubrir. Es la paradoja de la elevada tasa de desempleo y, por otro lado, la falta de profesionales”*.

El secretario general del Grupo Adecco hablaba del impacto de la tecnología y afirmaba que “afecta a todos los ámbitos. Se cree que la tecnología impactará en los puestos rutinarios, pero yo me decanto más por los puestos intermedios. Nunca ha habido tanto empleo como hoy, nunca tanto asalariado. Sin embargo, los países que más incorporan la tecnología, tienen menor tasa de paro. Habrá sustitución de puestos, es cierto, pero se generarán muchos más. Para ello, hay que adaptar el modelo formativo porque hay un GAP que debemos reducir con un reciclaje permanente porque a todos nos va a afectar. Muchos de los oficios que existen hoy, hace tiempo no existían, como el de Community manager. En unos años ocurrirá lo mismo.



Existirán puestos que ahora no existen y con un modelo de evolución mucho más rápido. Hay una clave en todos los nuevos oficios: las habilidades del siglo XXI”.

Para finalizar, Santiago Soler aseguraba que *“tenemos muchos retos por delante en un mundo mucho más diverso, más flexible, sin fronteras, donde los modelos laborales clásicos se irán diluyendo en un entorno cada vez más competitivo. Tenemos grandes oportunidades por delante, pero también grandes desafíos: la desigualdad, el desempleo y la valorización en un mundo asimétrico. Es por ello que es fundamental insistir en la anticipación, la innovación y la formación porque las personas seguirán siendo la gran apuesta de las empresas por mucha tecnología que haya”.*

Yolanda Valdeolivas García, Secretaria de Empleo, ha sido la encargada de clausurar la jornada, y ha concluido que *“este informe viene haciendo un análisis de una cuestión que necesita ser analizada de manera rigurosa, exhaustiva para plantear alternativas y soluciones a los problemas que tenemos. Se derivan algunas conclusiones positivas y otras no tanto. La buena noticia es que la oferta de empleo en España crece, lo que viene a demostrar que llevamos cinco ejercicios consecutivos de crecimiento. Este dato no oculta otros elementos no tan favorables y que valoramos de forma radicalmente negativa. Está creciendo el número de afiliaciones a la seguridad, datos positivos si nos centramos en datos cualitativos, pero el empleo que se ofrece no es de calidad y no se puede considerar un trabajo digno, un trabajo decente. Somos conscientes de que es una realidad a la que hay que poner remedio. Somos conscientes de que gran parte del empleo creado es temporal, no indefinido. Esas personas no pueden planificar un proyecto de vida a largo plazo y esos empleos no están llamados a consolidarse a largo plazo”.*

Como parte de su trabajo para solventar esos problemas del mercado laboral, Valdeolivas ponía de empleo su Plan Directivo: *“El Ministerio ha venido actuando en el remedio de estas patologías, como el plan director por un trabajo digno, que ya ha dado sus primeros pasos que ya han dado sus primeros frutos. Ha conseguido sacar a la luz a un numeroso grupo de trabajadores que no eran indefinidos pero que deberían serlo: falsos autónomos, becarios que realmente tenían relaciones laborales, temporalidad fraudulenta... Y todo ello no solo favorece a trabajadores, sino también a las empresas que cumplen con la normativa laboral. Vamos de la mano del trabajo digno y de la competitividad leal entre las empresas. Somos conscientes de que hay que hacer mucha tarea. Hemos acostumbrado a dar por inevitables muchas consecuencias que hoy conforman una patología prácticamente crónica. Que nuestra economía es estacional y que es inevitable la temporalidad. Hay una cultura social de abuso de la temporalidad, de la parcialidad, de los recovecos que deja el mercado laboral para huir de la normativa laboral”.*

La Secretaria, además, se centraba en los grupos de personas más vulnerables ante el desempleo: *“Hay dos importantes grupos que son los jóvenes y los parados de larga duración, que lo son fundamentalmente por razones de edad y que impiden su reincorporación al mercado de trabajo, evitándonos aprovecharnos de una experiencia, de una capacidad de adaptación a los nuevos retos inmejorable y que solo encuentran protección en las políticas pasivas de desempleo. El problema es que el mercado les ha expulsado. Las políticas de género en el empleo es también una de las prioridades del ministerio y del Gobierno en general. Este otro colectivo que también sufre las consecuencias de la crisis económica. Es intolerable que un estado pueda permitirse tasas de desempleo juvenil del 30%, 40% y que incluso lleguen al 50% en algunas franjas de edad. Hay que hacer un plan de choque por el empleo joven, de calidad. Tenemos que romper la brecha de la experiencia porque los jóvenes deben tener acceso a una primera experiencia laboral e incorporarse después en un régimen de igualdad”.*

“En definitiva” concluía, *“tenemos que recuperar la causa de los contratos temporales, porque es evidente que las empresas a veces necesitan trabajadores temporales. No son malos por ser temporales sino cuando son precarios, cuando existe brecha entre temporales e indefinidos con diferentes condiciones. Hay otro gran reto en nuestro mercado de trabajo: la negociación colectiva, el mejor instrumento de redistribución de paz social. Hay que recuperar la capacidad de autorregulación de los agentes sociales”.*



Sobre el Informe Infoempleo Adecco

Las fuentes utilizadas para realizar el Informe Infoempleo Adecco son las ofertas de empleo publicadas por las empresas en la web www.infoempleo.com y en www.adecco.es, **más de 9.000 encuestas a empresas y candidatos** y un análisis cualitativo de los principales indicadores objetivos del Instituto Nacional de Estadística (INE) y del Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social. En total, **se han analizado 334.972 ofertas de empleo en las que se ofrecían 1.077.228 vacantes**.

Del estudio cabe destacar **el elevado incremento de la oferta de empleo que ha tenido lugar en el último año, un 13,13%, la mayor subida de la última década**. Además, este aumento permite encadenar cinco años consecutivos de crecimiento desde el punto de inflexión marcado en 2013.

6 de cada 10 ofertas se publican en Madrid, Cataluña y País Vasco

La Comunidad de Madrid mantiene su liderazgo como principal generadora de oferta de empleo en España, acaparando el 26,36% de la oferta total, tres décimas más que el año anterior. **Le siguen Cataluña y País Vasco**, que se mantienen estables y suman el 22,33% y el 12,23% del conjunto de oferta, respectivamente.

El peso de los sectores y las actividades económicas que conllevan, sumados al tamaño de las comunidades, son los factores que más influyen en la distribución geográfica del empleo en España. Así, aquellas comunidades con un mayor número de provincias y/o de sectores pueden presentar variaciones en la demanda de empleo en función del tipo de actividad profesional y del peso de la misma en el conjunto de la oferta nacional.

Andalucía mantiene la cuarta posición, a la que cayó en 2015, pero sigue perdiendo peso y se queda en el 8,29%, un punto porcentual menos que el registrado en el ejercicio anterior y que la acerca a la **Comunidad Valenciana**, quinta en el ranking, con el 7,1% de la oferta.

Uno de los principales rasgos que determinan la distribución regional del empleo es su nivel de concentración. En este sentido, en el último año **se refuerza la tendencia a la concentración geográfica de la oferta alrededor de las comunidades con mayor potencial empresarial e industrial**.

Las tres comunidades que encabezan la tabla aglutinan seis de cada diez ofertas de empleo (60,92%). Les siguen Andalucía y la Comunidad Valenciana, que, sumando su aportación a las tres primeras, derivan en la concentración del **76,3% de la oferta nacional en solo cinco regiones**. El 23,7% restante se reparte entre las otras 12 comunidades autónomas más Ceuta y Melilla.

Las regiones que ocupan la parte alta del ranking son los grandes motores del desarrollo económico de nuestro país y vuelven a demostrar que su potencial empresarial e industrial está muy por encima del de las demás comunidades autónomas, evidenciando la polarización de la actividad económica y del empleo en España.

Por detrás de estas cinco autonomías se sitúa **Castilla y León**, que concentra el 4,7% de las ofertas de empleo. Le siguen **Galicia** (3,5%), **Aragón** (3%), **Castilla-La Mancha** (2,3%), **Navarra** (1,7%) y **Canarias** (1,7%).

Con una aportación inferior al 1,5% se encuentran **Cantabria** (1,5%), **Baleares** (1,4%), la **Región de Murcia** (1,3%) y **Asturias** (1%).

En último lugar se sitúan las comunidades de **La Rioja** (0,9%) y **Extremadura** (0,6%) y las ciudades autónomas de **Ceuta y Melilla**, con un 0,05% cada una.



CC.AA.	2017		2016		Variación interanual puntos porcentuales
	Puesto	%	Puesto	%	
Comunidad de Madrid	1	26,36%	1	26,04%	0,31
Cataluña	2	22,33%	2	22,39%	-0,06
País Vasco	3	12,23%	3	12,15%	0,08
Andalucía	4	8,29%	4	9,30%	-1,01
Comunidad Valenciana	5	7,11%	5	6,61%	0,50
Castilla y León	6	4,74%	6	5,09%	-0,34
Galicia	7	3,46%	7	4,03%	-0,57
Aragón	8	3,01%	8	2,59%	0,42
Castilla-La Mancha	9	2,28%	9	2,24%	0,04
Navarra	10	1,72%	13	1,26%	0,46
Canarias	11	1,72%	10	1,53%	0,18
Cantabria	12	1,46%	11	1,43%	0,03
Islas Baleares	13	1,42%	12	1,31%	0,11
Región de Murcia	14	1,26%	15	1,13%	0,13
Asturias	15	1,03%	14	1,14%	-0,11
La Rioja	16	0,86%	16	0,87%	0,00
Extremadura	17	0,62%	17	0,73%	-0,11
Ceuta	18	0,05%	19	0,07%	-0,02
Melilla	19	0,05%	18	0,08%	-0,03

Fuente: Informe Infoempleo Adecco: Oferta y demanda de empleo en España

Solo Madrid y Barcelona acumulan casi la mitad de las ofertas

Con respecto a la distribución provincial, **Madrid** (26,36%) y **Barcelona** (19,1%) siguen siendo **las provincias que más ofertas de empleo aportan** al conjunto nacional: un 45,5% del total nacional. Es decir, **casi la mitad** de las ofertas que se publicaron en el último año hacía referencia a un puesto de trabajo en Madrid o en Barcelona.

Vizcaya se sitúa tercera (5,7%), seguida de **Guipúzcoa** (4,2%) y **Valencia** (4,1%). También se encuentran entre las provincias que más contribuyen a la oferta total **Málaga**, con un 2,7%, **Zaragoza**, con un 2,6%, **Álava**, con un 2,3% y **Sevilla**, con un 2,1%.

Por el contrario, **Ceuta y Melilla** son, de nuevo, las que suman un menor número de ofertas de empleo, con un 0,05% sobre el total cada una. Les siguen **Zamora, Soria, Ávila, Huesca y Cuenca**, con menos del 0,2% cada una de ellas.

Entre un 0,2% y un 0,3% del total de ofertas se sitúan **Teruel, Lugo, Huelva, Cáceres y Segovia**. Por tanto, estas provincias también se encuentran en la parte inferior de la tabla.



THE ADECCO GROUP



infoempleo

UTILIZA LOS **HASHTAGS**

#InformeInfoempleoAdecco

Provincia	2017	2016	Variación interanual (puntos porcentuales)
	%	%	
Madrid	26,36%	26,04%	0,86
Barcelona	19,10%	19,21%	0,28
Bizkaia/Vizcaya	5,74%	5,84%	-0,96
Gipuzkoa/Guipúzcoa	4,19%	3,97%	0,15
València/Valencia	4,14%	4,07%	-0,40
Málaga	2,67%	3,00%	-0,28
Zaragoza	2,62%	2,22%	0,46
Áraba/Álava	2,29%	2,34%	-0,39
Sevilla	2,12%	2,56%	-0,39
Alacant/Alicante	1,79%	1,55%	0,29
Navarra	1,72%	1,26%	0,49
Tarragona	1,67%	1,54%	0,16
A Coruña/ La Coruña	1,60%	1,70%	-0,07
Valladolid	1,49%	1,55%	-0,03
Cantabria	1,46%	1,43%	0,06
Illes Balears/Islas Baleares	1,42%	1,31%	0,14
Pontevedra	1,27%	1,39%	-0,10
Murcia	1,26%	1,13%	0,16
Castelló/Castellón	1,17%	0,99%	0,21
Girona/Gerona	1,15%	1,20%	-0,03
Burgos	1,09%	1,13%	-0,02
Asturias	1,03%	1,14%	-0,08
Las Palmas	1,02%	0,95%	0,09
Granada	0,93%	0,94%	0,01
La Rioja	0,86%	0,87%	0,02
Cádiz	0,85%	0,98%	-0,11
Toledo	0,72%	0,69%	0,04
Guadalajara	0,70%	0,63%	0,09
Santa Cruz de Tenerife	0,70%	0,58%	0,13
Almería	0,65%	0,64%	0,02
Salamanca	0,61%	0,60%	0,02
León	0,53%	0,60%	-0,06
Córdoba	0,50%	0,53%	-0,02
Lleida/Lérida	0,42%	0,44%	-0,01
Albacete	0,35%	0,36%	0,00
Badajoz	0,34%	0,40%	-0,06
Ourense/Orense	0,33%	0,57%	-0,23
Ciudad Real	0,32%	0,35%	-0,02
Palencia	0,30%	0,33%	-0,02
Jaén	0,30%	0,30%	0,00
Segovia	0,28%	0,31%	-0,02
Cáceres	0,28%	0,33%	-0,05
Huelva	0,27%	0,35%	-0,08
Lugo	0,26%	0,37%	-0,11
Teruel	0,21%	0,19%	0,02
Cuenca	0,19%	0,22%	-0,02
Huesca	0,18%	0,19%	0,00
Ávila	0,16%	0,17%	0,00
Soria	0,15%	0,20%	-0,05
Zamora	0,13%	0,20%	-0,06
Ceuta	0,05%	0,07%	-0,02
Melilla	0,05%	0,08%	-0,03

Fuente: Informe Infoempleo Adecco: Oferta y demanda de empleo en España



El Índice de Especialización Regional (IER)

El grado de especialización regional se determina por el número de sectores que concentran la mayor parte de la oferta de empleo. Se dice que existe una elevada especialización regional cuando en una misma zona geográfica un número reducido de sectores concentran la mayor parte de la oferta. La existencia de un número elevado de sectores, por el contrario, determina una baja especialización regional.

Para cuantificar el peso de los sectores de una región, el Informe Infoempleo Adecco utiliza el **Indicador de Especialización Regional (IER)**, donde se sitúa la concentración del conjunto de España como valor de referencia cero. Un valor superior a cero indicará especialización superior a la media, mientras que un valor negativo muestra una mayor dispersión sectorial de la oferta.

Durante el último año, **las comunidades autónomas de mayor especialización han sido Navarra** (0,28), **Castilla-La Mancha** (0,21), **País Vasco** (0,15) y **Castilla y León** (0,11), todas ellas con valores superiores a la media y por encima de 0,1.

Por detrás de ellas y con un IER superior a cero, la **Región de Murcia** (0,09), **Cantabria** (0,08), **Asturias** (0,07), **Galicia** (0,07), la **Comunidad de Madrid** (0,03), la **Comunidad Valenciana** (0,02) y, por último, **Extremadura**, con un valor de cero.

Por el contrario, las autonomías con menor especialización y, por tanto, mayor dispersión sectorial de sus ofertas de empleo son **Cataluña** (-0,24), **Baleares** (-0,22) y **Canarias** (-0,22).

También por debajo de la media se sitúan las regiones de **La Rioja** (-0,17), **Andalucía** (-0,15) y **Aragón** (-0,03).

Especialización Regional	2017	2016
Navarra	0,28	0,34
Castilla-La Mancha	0,21	0,16
País Vasco	0,15	-0,04
Castilla y León	0,11	0,21
Región de Murcia	0,09	0,26
Cantabria	0,08	0,22
Asturias	0,07	0,34
Galicia	0,07	0,05
Comunidad de Madrid	0,03	0,02
Comunidad Valenciana	0,02	0,07
Extremadura	0,00	-0,02
Aragón	-0,03	0,09
Andalucía	-0,15	0,20
La Rioja	-0,17	-0,05
Canarias	-0,22	0,10
Islas Baleares	-0,22	-0,08
Cataluña	-0,24	-0,14

Fuente: Informe Infoempleo Adecco: Oferta y demanda de empleo en España

Los servicios lideran la oferta de empleo, pero desciende su aportación

Durante el último año, **más de la mitad de las ofertas de empleo (56,4%) generadas en nuestro país pertenecían a alguna de las actividades que se agrupan en el sector servicios**. El dato, aunque inferior al cosechado en el ejercicio anterior (57,8%), ratifica un año más el papel del sector terciario como principal motor de creación de empleo en España. **Hostelería y turismo** (11,6%), con un ascenso de cuatro puntos, se mantiene como la actividad con mayor volumen de ofertas en España y aumenta la distancia con respecto al resto de sectores.

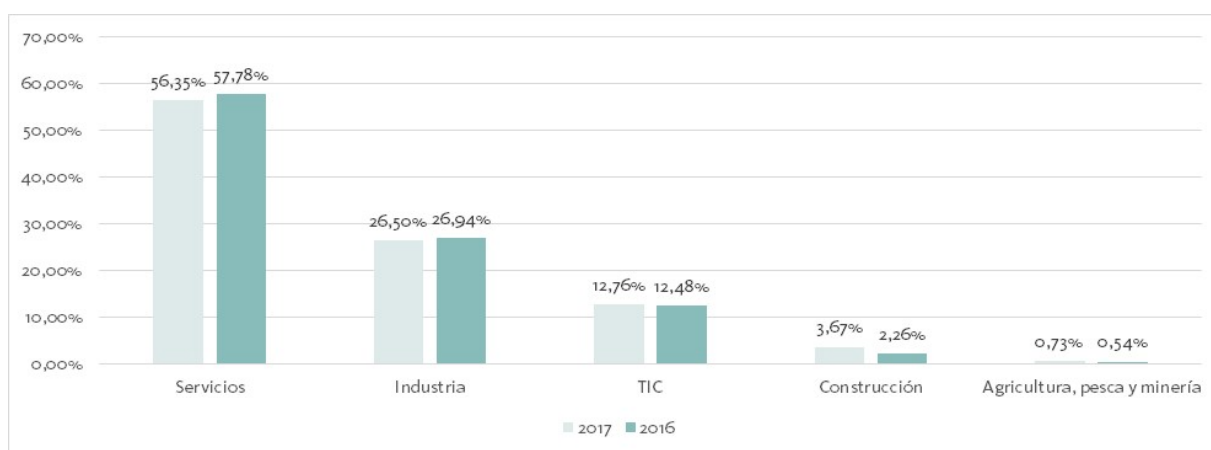


Industria registra durante el último año un comportamiento muy similar al cosechado en 2016, haciéndose con el **26,5%** del global de ofertas. Los mayores aumentos porcentuales se dan en la **industria farmacéutica**, que experimenta un fuerte impulso durante el periodo analizado, pasando de aportarle un 2,1% de la oferta al sector industrial en 2016 (0,56% al conjunto nacional) a un 4,8% en este último año (1,25% nacional); en la **industria alimentaria y tabacalera**, que gana 0,6 p.p. y llega hasta el 2,7% del total nacional; y en otras actividades industriales, que se mantiene en primera posición de la tabla con el 6,6% de la oferta, 1,2 p.p. más que en 2016.

El **macro-sector TIC** ha mantenido su capacidad de aportación a la oferta de empleo durante 2017, pasando de un 12,5% en 2016 al **12,76%** actual, aunque algunos de los subsectores que lo conforman se han comportado de forma desigual: mientras **consultoría TIC** gana peso específico en el macro-sector (+7 p.p.) y supera el 15% de las ofertas (2% del conjunto nacional), **Internet** cede cuatro puntos en el reparto de la oferta en el macro-sector, colocándose en cuarta posición con el 10,2% (1,3% nacional).

La construcción vuelve a ganar oferta de empleo, pasando de generar el 2,3% de las ofertas de empleo en 2016 al **3,7%** actual. El parón producido en el sector durante los últimos años comienza a quedar atrás, especialmente en la oferta de empleo generada por el sector de **edificación residencial y creación de vivienda nueva**, que sube hasta el 3,53%. **Obras públicas**, en cambio, no repunta (0,14%).

Las actividades relacionadas con la **agricultura, la pesca y la minería** suben ligeramente su volumen de oferta de empleo, sumando el **0,73%** al conjunto de ofertas, frente al 0,54% de 2016.

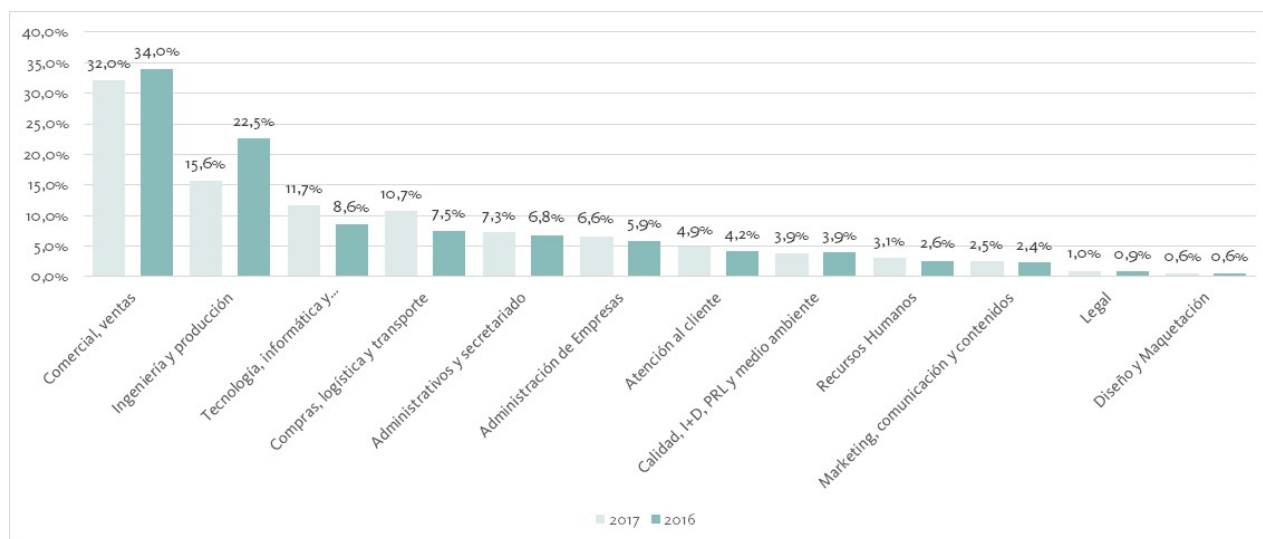


Fuente: Informe Infoempleo Adecco: Oferta y demanda de empleo en España

Por áreas funcionales, el área comercial vuelve a liderar la generación de oferta de empleo en España haciéndose con el 39,5% del total. Producción registra una caída de casi cuatro puntos, quedándose con el 30,8% de las ofertas, mientras **el área tecnológica e informática** incrementan su contribución a la oferta: ganan tres puntos hasta el 11,7%.

El área de **compras, logística y transporte** experimenta un crecimiento importante hasta situarse en el 10,7% del total de ofertas. Le siguen la de **administrativos y secretariado** (7,3%) y **administración de empresas** (6,6%), aunque con aumentos más moderados.

Por el contrario, las áreas que menos aporte realizan al conjunto de la oferta de empleo son la de **diseño y maquetación**, que solo aglutina el 0,6% de las ofertas, seguida del **área legal** (1%), la de **marketing, comunicación y contenidos** (2,5%), **RR.HH.** (3,1%), **calidad, PRL, I+D+i y medio ambiente** (3,9%) y **atención al cliente** (4,9%).



Fuente: Informe Infoempleo Adecco: Oferta y demanda de empleo en España

La titulación universitaria y la de FP ya alcanzan la misma demanda

Un mercado laboral en plena transformación como el actual necesita profesionales preparados y con las aptitudes adecuadas para desarrollar sus carreras en un escenario cambiante. En este contexto, la universidad parece ser parada obligatoria para gran parte de los candidatos que aspiran a encontrar un empleo.

Los titulados universitarios siguen siendo los candidatos más demandados por las empresas en sus ofertas de empleo. Durante el último año, el 40,5% de las ofertas han recogido entre sus requisitos que el candidato cuente, como mínimo, con una titulación universitaria; una cifra que aumenta hasta el 49% si sólo tenemos en cuenta las ofertas en las que se solicita contar con formación cualificada (Formación Profesional y/o Titulación Universitaria).

En 2017, las titulaciones más demandadas por las empresas han sido **Administración y Dirección de Empresas, Ingeniería Informática, Ingeniería Industrial, Administración de Empresas y Derecho y Comercio y Marketing.**

El empleo dirigido a titulados de **Formación Profesional** ha evolucionado de forma muy positiva durante el último año. De hecho, prácticamente ha alcanzado a los titulados universitarios. **En total, un 40,3% de la oferta de trabajo en nuestro país va dirigida expresamente a candidatos con esta formación,** ocho puntos más que en 2017 y solo 0,2 p.p. menos que la titulación universitaria. Por familias profesionales, **Administración y Gestión e Informática y Comunicaciones** son las más demandadas por las empresas.

Cuatro de cada diez ofertas de empleo publicadas en 2017 han recogido entre sus requisitos que los candidatos cuenten, como mínimo, con un título de Formación Profesional, un porcentaje que se divide de forma desigual entre Técnico Superior y Técnico Medio. Tomando como referencia el global de la oferta de empleo, las titulaciones de Grado Medio de FP han sido demandadas en el 14,8% de las ofertas, dos puntos porcentuales más que hace un año. Las titulaciones de Grado Superior ven también aumentar su demanda en más de cinco puntos; de un 20,1% en 2016 suben hasta el 25,5% actual.

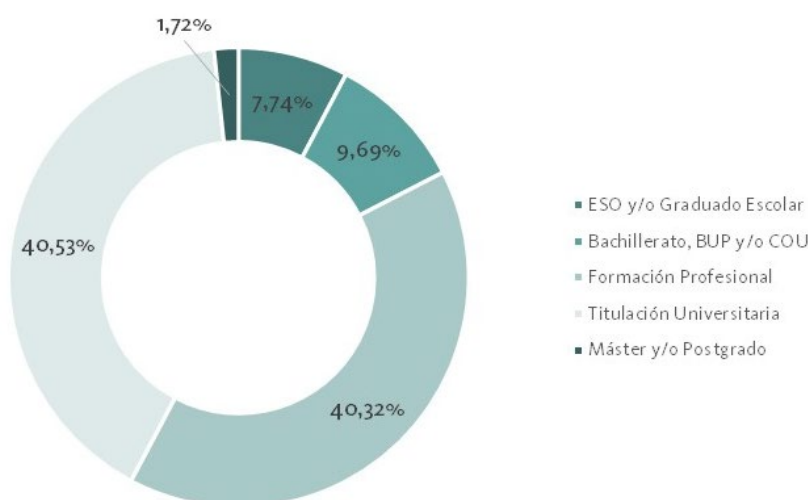
El 1,72% de las ofertas de empleo reúne entre sus requisitos mínimos que los candidatos cuenten con estudios de postgrado. Una cifra que alcanza el 38,9% cuando se trata de ofertas dirigidas a titulados universitarios, en las que las empresas no siempre lo incluyen como condición indispensable, pero reconocen valorar muy positivamente que el candidato se haya especializado con formación de postgrado.

Teniendo en cuenta el tipo de titulación universitaria y el grado de experiencia del candidato, los estudios de postgrado sirven para diferentes fines. Por un lado, este tipo de formación puede ser la única vía de acceso a



determinadas profesiones que, por su naturaleza o por imperativo legal, requieren contar con un título específico de máster para poder ejercer; es lo que sucede con la abogacía, la enseñanza en ciertos niveles, la arquitectura, determinadas ingenierías, etc. En otras, la formación de postgrado constituye un elemento impulsor e incluso acelerador de la trayectoria profesional de cualquier candidato.

Nivel formativo	2017	2016	Variación interanual
	%	%	
ESO y/o Graduado Escolar	7,74%	9,63%	-1,89
Bachillerato, BUP y/o COU	9,69%	13,41%	-3,72
Ciclo Formativo Grado Medio	14,84%	12,68%	2,16
Ciclo Formativo Grado Superior	25,48%	20,09%	5,38
Titulación Universitaria	40,53%	42,18%	-1,65
Máster y/o Postgrado	1,72%	2,00%	-0,29



Fuente: Informe Infoempleo Adecco: Oferta y demanda de empleo en España

El escenario global en el que nos movemos, la internacionalización empresarial y la creciente circulación de trabajadores entre países han hecho que las compañías se decanten cada vez más por contar con equipos multiculturales. Una tendencia que está contribuyendo a aumentar la demanda de idiomas en el conjunto de la oferta de empleo.

Así, **el porcentaje de ofertas en las que se requiere contar con algún idioma extranjero ha ascendido hasta el 34,84%** durante 2017, una décima más que en el ejercicio anterior.

Inglés repite, un año más, como el idioma más demandado por las empresas en nuestro país. La lengua que domina el mundo de los negocios se mantiene como requisito imprescindible en el 93,7% de las ofertas en las que se solicita algún idioma.

Además de la formación, demostrar cierta experiencia en el sector es un requisito casi indispensable a la hora de optar a un puesto de trabajo. Durante el último año, **el requisito de experiencia profesional ha mantenido su presencia en la oferta de empleo en valores similares –aunque con un ligero repunte–** a los cosechados en el ejercicio anterior, pasando de aparecer en el 79,55% de la oferta en 2016 al **80,5%** en este último año.

Por su parte, **el criterio de edad también se mantiene estable, recogándose de forma explícita en un 25,75% de las ofertas.** Su valor promedio, que se sitúa en torno a los **33 años** (32,84), se ha mantenido en valores similares a los exigidos en el periodo anterior.



THE ADECCO GROUP



infoempleo

UTILIZA LOS **HASHTAGS**

#InformeInfoempleoAdecco

Empleo en el extranjero y movilidad laboral

Sobre el conjunto de ofertas de empleo generadas y difundidas en España durante el último año, **aquellas destinadas a encontrar candidatos para cubrir un puesto de trabajo en el extranjero suponen el 0,72% del total**, lo que supone un **incremento interanual del 2,09%**.

Algunos países contribuyen de forma más importante que otros al conjunto de la oferta de empleo para trabajar en el extranjero. **Es el caso de los países europeos, de donde procede el 84% de la oferta, diez puntos más que hace un año**, siendo los que más volumen generan Gran Bretaña (19,5%), Alemania (15,3%), Holanda (12,2%), Francia (6,5%) y Bélgica (5,4%). El Magreb, Latinoamérica y Oriente Medio ocupan también un lugar destacado en el ranking de oferta internacional.

Por otro lado, siete de cada diez profesionales estarían dispuestos a cambiar de residencia dentro de nuestras fronteras por motivos laborales. Sin embargo, si el traslado implica un cambio de país, el número de profesionales dispuestos a dar el salto se reduce de forma considerable: **solo el 46,4% de los encuestados reconocen estar dispuestos a mudarse de país por un puesto de trabajo**. Un dato que, aunque alejado de la población dispuesta a moverse por una oportunidad profesional en territorio nacional, ha aumentado casi tres p.p. en tan solo un año.

Sobre Infoempleo

[Infoempleo](#) es una de las webs de empleo de referencia en España y una de las apps laborales con más oportunidades. El punto de encuentro perfecto entre candidatos y empresas. Ofrece a las empresas toda clase de servicios para facilitar la **búsqueda y gestión del talento**. Además, realiza diversos [informes y publicaciones](#) sobre el mercado laboral y el ámbito educativo que son referencia en el sector.

Pertenece al **Grupo Vocento** y cuenta con más de **30 años de experiencia** en el ámbito del empleo y la formación. En la actualidad cuenta con más de **6 millones de usuarios** registrados y más de **80.000 clientes**.

Es *partner* español en exclusiva de "The Network", una **red internacional de portales de empleo** que permite acceder a más de **356 millones de candidatos** en todo el mundo y contar con miles de [empleos dirigidos a españoles en otros países](#).





THE ADECCO GROUP



infoempleo

UTILIZA LOS **HASHTAGS**

#InformeInfoempleoAdecco

SOBRE EL GRUPO ADECCO

Adecco es la consultora líder mundial en el sector de los recursos humanos. En Iberia en 2017 hemos facturado 1.085 millones de euros. Llevamos 36 años en el mercado laboral español realizando una labor social diaria que nos ha situado como uno de los 10 mayores empleadores en nuestro país y somos la 2ª mejor empresa para trabajar en España y la primera en el sector de los RRHH, según Great Place to Work.

Nuestras cifras hablan por nosotros: en el último año hemos empleado a más de 126.000 personas en nuestro país; hemos contratado a más de 28.500 menores de 25 años, un 36,13% más que el pasado año. Hemos contratado a casi 20.000 personas mayores de 45 años y hemos formado a más de 50.800 alumnos. A través de nuestra Fundación, en el año 2017 hemos orientado a 18.353 personas que se encontraban en situación de riesgo de exclusión social, generando un total de 6.191 empleos gracias al compromiso de casi 2.000 empresas integradoras. Asimismo, la Fundación ha invertido 11.8 millones de euros en proyectos de inclusión sociolaboral. Y, este año, ha sido la fundación empresarial del sector servicios líder en transparencia según el informe realizado por la Fundación Compromiso y Transparencia.

Desde que comenzó nuestra labor hemos realizado en España casi 10 millones de contratos. Invertimos más de 6 millones de euros en la formación de trabajadores y el 28% de nuestros empleados consigue un contrato indefinido en las empresas cliente. Todo ello gracias a una red de más de 300 delegaciones en nuestro país y a nuestros 1.900 empleados. Para más información visita nuestra página web www.adecco.es

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un saludo:

Luis Perdiguero / Patricia Herencias / Annaïs Paradela

Dpto. Comunicación Grupo Adecco

Tlf: 91.432.56.30

luis.perdiguero@adeccogroup.com

patricia.herencias@adeccogroup.com

anaïs.paradela@adeccogroup.com

Miriam Sarralde / Lorena Molinero / Ana Maíllo

Trescom Comunicación

Tlf: 91.411.58.68

miriam.sarralde@trescom.es

lorena.molinero@trescom.es

ana.maíllo@trescom.es

Comunicación de Infoempleo

Coral Jaén

cjaen@infoempleo.com

Tlf. 91 514 18 25

M. 616 37 54 29